

SAZ | SPORT



Quelle: Performance Days

Stofftrends werden digital vorgestellt 25.03.2020, 13:37 Uhr

Performance Days sagt Messe in München ab



Dieses Frühjahr wird die Messe Performance Days nicht wie in gewohnter Form auf dem Gelände der Messe München stattfinden. Um die Stofftrends für den Sommer 2022 dennoch zu präsentieren, wird nun an einem virtuellen Programm gearbeitet.

Nach sorgfältiger und gewissenhafter Prüfung von Alternativen sowie nach engem Austausch mit Ausstellern und Besuchern hat das Team der

Performance Days gestern beschlossen, die Frühjahrsmesse, die der „Kick-Off“ für die funktionellen Stoffe für die Sommersaison 2022 gewesen wäre, ausfallen zu lassen. Marco Weichert, Geschäftsführer und Inhaber, erklärt dazu: „Die Sicherheit und Gesundheit unserer Besucher und Aussteller hat für uns höchste Priorität. Auch wenn das Veranstaltungsverbot in Bayern derzeit nur bis zum 19. April besteht, möchten wir auch über diesen Zeitpunkt hinaus dazu beitragen, die Ausbreitung des Corona-Virus zu verlangsamen. Aufgrund der derzeit unsicheren Situation, in der immer wieder neue, kurzfristige Entscheidungen zum Schutz der Gesundheit aller getroffen werden müssen, halten wir es für sinnvoll, auch nicht auf einen späteren Termin zu verschieben, sondern mit der Absage der Messe für den Kick-Off Summer 2022 das klare Signal zu setzen, dass wir weitsichtig und verantwortlich handeln.“

Wichtige Stofftrends werden digital präsentiert

Dennoch wird das Team der Performance Days die Branche über die neuesten und wichtigsten Stofftrends in Sachen Nachhaltigkeit, Funktion und Fashion für Sommer 2022 informieren. Derzeit wird mit Hochdruck daran gearbeitet, ein virtuelles Programm zu erstellen. So wird die Fachjury, die in den vergangenen Jahren bei einem großen Jurymeeting die besten Stoffe der Aussteller sichtet, dies auch jetzt tun - getrennt voneinander und in sicherer Atmosphäre. Im Headquarter der Messe liegen rund 1.000 neue Stoffe und Zutaten der Aussteller für den Sommer 2022 vor, sodass die Trends erarbeitet und auf digitalem Weg in den nächsten Wochen vorgestellt werden

können.



Das beliebte Performance Forum der Performance Days wird auch in diesem Frühjahr über die neuen Stofftrends informieren - allerdings digital.

Quelle: Performance Days

Das beliebte „Performance Forum“ der Messe wird digital erstellt werden. Dazu äußert sich Senior Marketingmanagerin Lena Weimer: „Auch wenn sich in dieser aktuell sehr herausfordernden Situation Aussteller und Besucher nicht persönlich auf unserer Messe treffen können, werden wir Wege finden, die Branche über die neuesten Produkte und Trends zu informieren.“ Das betont auch Senior Projectmanagerin Lisa Lechner: „Wir schätzen den guten

und intensiven Kontakt zu unseren Ausstellern, die teilweise schon seit der Gründung der Messe vor über zehn Jahren mit uns zusammenarbeiten. Diese engen Partnerschaften sind nun auch in dieser schwierigen Zeit gefordert. Wir werden mit Hochdruck daran arbeiten, die Trends unserer Aussteller virtuell aufzubereiten, um die Branche zu informieren, und unsere Partner zu unterstützen.“

SPORTSFASHION by SAZ als Partner informiert über alle Messetrends

Auch unser Branchenmagazin SPORTSFASHION by SAZ, seit fast zehn Jahren schon Partner der Messe, wird in einer ausführlichen Ausgabe über alle neuen Stofftrends für Sommer 2022 und als Update für Sommer 2021 informieren. Wie gewohnt werden auch die Aussteller der Performance Days sowie die Branche der Ingredient Brands hier ihre wichtigsten Produkte vorstellen können, redaktionell begleitet von allen wichtigen Trendthemen aus den Bereichen Nachhaltigkeit, Funktion und Fashion. Chefredakteurin Ulrike Arlt ist schon seit Beginn Mitglied der Fachjury. Das Magazin wird als e-Paper nicht nur allen Lesern der SAZsport und der SPORTSFASHION zur Verfügung stehen, sondern geht zudem an alle Kontakte der Performance Days, sodass die Branche flächendeckend informiert ist.

Der nächste Messetermin der Performance Days für München findet wie geplant am 28. und 29. Oktober 2020 statt und wird die Trends für die Winter 2022/23 Saison zeigen. Für den zweiten Messetag ist ebenfalls wieder die Nachhaltigkeitskonferenz Sustain&Innovate in Kooperation mit SPORTSFASHION by SAZ geplant.



Autor(in)
Ulrike Arlt