

25.03.20

## Performance Days: April-Termin in München abgesagt

### Die Trends der Aussteller für Sommer 2022 werden digital aufbereitet

Die Design & Development GmbH Textil Consult, Veranstalter der Fachmesse PERFORMANCE DAYS für funktionelle Stoffe und Materialien, wird die Veranstaltung Ende April dieses Jahres in München nicht abhalten. Auch eine Verlegung auf einen etwas späteren Zeitpunkt in der ersten Jahreshälfte wird es zum Schutz von Besuchern und Ausstellern nicht geben. Stattdessen arbeitet die Messe mit Hochdruck daran, digitale Alternativen zu schaffen, um Kunden und die gesamte Sport- und Textil-Branche dennoch über die neuesten Stofftrends in Sachen Funktion, Fashion, und Nachhaltigkeit für die Sommer 2022 Saison zu informieren.

Die Messe PERFORMANCE DAYS in München, Fachmesse für funktionelle Stoffe und Materialien für den Bereich Sport und Fashion, und Vorreiter in Sachen textiler Nachhaltigkeit, wird am 22. und 23. April in München nicht stattfinden.

Auch wenn Stand heute das Verbot das Messedatum nicht mit einschließt, so betonen die Messemacher, dass die Gesundheit der Aussteller, Besucher und aller Partner immer an oberster Stelle steht. Nach sorgfältiger und gewissenhafter Prüfung von Alternativen, wie der Verschiebung der Messe auf einen Zeitpunkt im Sommer, und in engem Austausch mit Ausstellern und Besuchern, hat das Messeteam nun schweren Herzens beschlossen, die Messe für den Kick-Off der Stoffe für die Sommer 2022 Saison ausfallen zu lassen.

Geschäftsführer und Messeinhaber Marco Weichert erklärt dazu: „Die Sicherheit und Gesundheit unserer Besucher und Aussteller hat für uns höchste Priorität. Auch wenn das Verbot in Bayern derzeit nur bis zum 19. April besteht, möchten wir auch über diesen Zeitpunkt hinaus dazu beitragen, die Ausbreitung des Corona-Virus zu verlangsamen. Aufgrund der derzeit unsicheren Situation, in der immer wieder neue, kurzfristige Entscheidungen zum Schutz der Gesundheit aller getroffen werden müssen, halten wir es für sinnvoll, auch nicht auf einen späteren Termin zu verschieben, sondern mit der Absage der Messe für den Kick-Off Summer 2022 das klare Signal zu setzen, dass wir weitsichtig und verantwortlich handeln.“

Um die Branche dennoch über die neuesten Trends der Aussteller zu informieren, arbeiten alle Abteilungen derzeit mit Hochdruck an digitalen Lösungen. Da im Headquarter der Messe rund 1.000 neue Stoffe und Zutaten der Aussteller für den Sommer 2022 vorliegen, ist geplant diese Trends auf digitalem Weg in den nächsten Wochen vorzustellen. Dazu äußert sich Senior Marketing Managerin Lena Weimer: „Auch wenn sich in dieser aktuell sehr herausfordernden Situation Aussteller und Besucher nicht persönlich auf unserer Messe treffen können, werden wir Wege finden, die Branche über die neuesten Produkte und Trends zu informieren.“

„Wir schätzen den guten und intensiven Kontakt zu unseren Ausstellern, die teilweise schon seit der Gründung der Messe vor über 10 Jahren mit uns zusammenarbeiten. Diese engen Partnerschaften sind nun auch in dieser schwierigen Zeit gefordert. Wir werden mit Hochdruck daran arbeiten, die Trends unserer Aussteller virtuell aufzubereiten, um die Branche zu informieren, und unsere Partner zu unterstützen.“, so Lisa Lechner, Senior Project Manager.

Aktuelle Entwicklungen werden auf der Messe-Website <http://www.performancedays.com> veröffentlicht. Sobald die aktuellen Trends für Sommer 2022 virtuell aufbereitet sind, werden die Besucher, Aussteller und Partner der PERFORMANCE DAYS digital informiert.

Die nächste Messe findet wie geplant am 28. und 29. Oktober 2020 in München statt und wird die Trends für die Winter 2022/23 Saison zeigen.