



Ab sofort werden die Performance Days auf dem Gelände der Messe München in Halle C1 stattfinden.

PERFORMANCE DAYS 2018

Wie lässt sich in Zukunft Wasser sparen?

Das Schwerpunktthema der **Performance Days** setzt sich in diesem Jahr genau mit dieser Problematik, die alle Stufen der Textil- und Bekleidungsindustrie betrifft, auseinander: Sauberes Wasser. Vom 28. bis 29. November möchte die Messe insbesondere Wege aufzeigen, mit welchen neuen Technologien bei der Textilherstellung Wasser geschont und gespart werden kann. Erstmals wird die Veranstaltung auf dem Gelände der Messe München in Halle C1 stattfinden. *Text: Astrid Schlüchter*

Erst vor kurzem feierten die Performance Days mit der Sommerausgabe in München ihr zehnjähriges Jubiläum. Mit großem Erfolg, so konnte man deutliche Steigerungen bei Besucherzahlen, sowie Aussteller- und Besucherzufriedenheit verzeichnen. Es folgte ein neues Messeformat für die Modebranche, das vom 23. bis 24. Juli 2018 in New York an den Start ging. Während der New

York Fashion Week stellte man der Modeszene erstmals funktionelle Stoffe aus dem Sport vor. Das Format der Performance Days mit standardisierten Ständen, Stoff-Forum, Vorträgen und kostenlosem Eintritt wurde auch in New York umgesetzt. Möglich wurde das neue Konzept vor allem aufgrund einer Kooperation mit **Reed Exhibitions**, dem weltweit führenden Messeveranstalter, der



Im Performance Forum werden ab sofort im dritten Boulevard neue Materialien vorgestellt.



Neue Trends, viele Workshops und dazu Expertengespräche – die Performance Days finden zwar in neuer Location statt, das Konzept ist jedoch gleich geblieben.

unter anderem auch für die **FIBO** verantwortlich ist. Die Resonanz war auch hier extrem positiv, mehr als 70 Textilhersteller, -ausrüster und Dienstleistungsanbieter zeigten ihre aktuellen Entwicklungen in puncto Funktionsstoffen, Membrane, Textilbehandlung und -veredelung, Strickgarne, Bänder, Knöpfe und Reißverschlüsse.

Aber damit nicht genug. So wird die 11. Ausgabe der Performance Days erstmals in neuer Location stattfinden. Austragungsort ist vom 28. bis 29. November 2018 Halle C1 auf dem Gelände der **Messe München**. Die Struktur der Veranstaltung bleibt jedoch gleich, so wird es neben einem umfangreichen Ausstellerportfolio wie gewohnt Workshops, Seminare und Trendvorträge geben. Vor allem auch zum diesmaligen Fokusthema „Water – our responsibility“. In Kooperation mit Ausstellern und zusammen mit Fachleuten von Forschungs- und Umweltschutz-Instituten werden Wege gezeigt, wie die Wasserverschmutzung und der -Verbrauch in der gesamten Wertschöpfungskette reduziert werden können. Das beginnt bei der Herstellung der Fasern, beziehungsweise der Pflanzung von natürlichen Rohstoffen, geht über Spinn- und Färbeprozesse bis hin zur Konfektionierung und vor allem bis zur Pflege des Bekleidungsstücks beim Verbraucher, beziehungsweise bis zum Lebensende des Textils. Denn nicht nur Färbeprozesse belasten unser Wasser, sondern auch die Mikroplastik-Partikel, die beim Waschen im Haushalt anfallen, denn diese können bisher in den Kläranlagen nur sehr bedingt gefiltert werden. Auch in den Müll geworfene Kleidung, die sich unkontrolliert auf Müllhalden -oder noch schlimmer in der Natur- zersetzt, trägt zur Verschmutzung

bei. Deshalb ist Mikroplastik auch ein textiles Thema abseits von Reifenabrieb wie man ihn in Luft und Wasser findet.

Neue Location, neue Hallengestaltung, neue Öffnungszeiten. Mit neuen Gestaltungsmöglichkeiten will man vor Ort in Halle C1 für Überraschungen sorgen. So wird die Ausstellungsfläche durch vier große Boulevards plus den Guided Tours Square aufgelockert. Die Boulevards sind den Schwerpunkten des Messeprogramms gewidmet: Im ersten Boulevard erwarten die Besucher alle Informationen zum saisonalen Fokusthema der Messe, das sich im November 2018 damit auseinandersetzt, wie die Textilindustrie Wasser sparen und die Verschmutzung reduzieren kann. Außerdem werden hier die Stoffe vorgestellt, die von den Ausstellern als aktuell verfügbare Lagerware ohne Lieferzeit angeboten werden. Der zweite Boulevard ist den Expertengesprächen gewidmet. Hier erfahren die Besucher am ersten Messtag alles Wichtige zu den neuen Trends für Winter 2020. Die Vorträge des zweiten Messtags drehen sich um das Fokusthema Wasser. Der dritte Boulevard beherbergt das Performance Forum mit neuen Materialien, die von der Performance Jury gekürt werden. Hier werden auch die Highlights der ersten Functional Fabric Fair powered by Performance Days gezeigt, die im Juli in New York stattfand. Der vierte Boulevard ist der Food Court und sorgt mit Catering für das leibliche Wohl der Besucher. Auch die Guided Tours haben ein Upgrade bekommen und sollen den Messerundgang zu einem bestimmten Thema mit einem kurzen, aber intensiven Workshop, verbinden. <<<

WAS SIND DIE PERFORMANCE DAYS?

Die Performance Days sind halbjährlich stattfindende Fachmessen für Innovationen, Trends und Neuheiten bei Funktionstextilien, Garnen, Veredelung und Accessoires.

WANN? 28. bis 29. November 2018

1.Tag 09:00 bis

19:00 Uhr

2.Tag 09:00 bis

18:00 Uhr

WO? Messe München GmbH, Halle C1 (Nord-West Eingang); Messegelände, 81823 München

INFOS performancedays.com