



Recyclage boosté chez Primaloft

Le fournisseur d'isolation thermique haut de gamme continue d'augmenter la proportion de fibres recyclées dans son offre. D'ici 2020, ce qui arrive très vite, 90% des ouates Primaloft comporteront au moins 50% de polyester recyclé. Le fabricant américain s'engage à réduire l'empreinte environnementale de ses produits sans diminuer leurs performances thermiques. ■

Nouveau cap pour Performance Days



Avec l'installation de Performance Days au parc des expositions de Messe Munchen en novembre et la création d'une édition à New York en juillet en partenariat avec Reed Exhibitions, l'année 2018 marque un tournant important pour le salon des tissus fonctionnels. Créé en 2008 par l'agence Weichert, représentant des tisseurs et tricoteurs italiens, dont Pontetorto, le concept était à l'origine itinérant, façon road show avec d'ailleurs

une étape à Annecy en 2010 et 2011, avant de se concentrer sur Munich. Au fil des années, le nombre d'exposants n'a cessé de croître, passant de 33 pour la première édition à 177 en novembre dernier, atteignant les limites physiques de l'espace MTC où se tient le salon depuis 2012. Le déménagement au parc des expositions de Munich, vraisemblablement dans le hall C1, devrait permettre à l'organisateur d'accueillir davantage d'exposants et donner ainsi un second souffle à l'événement. La session de novembre 2017 avait enregistré un total de 2.001 visiteurs, nouveau record pour le salon.

L'édition américaine, qui se tient les 23 et 24 juillet au dernier étage du Jacob Javits Center de Manhattan, vise une clientèle plus mode à la recherche d'inspiration dans les tissus techniques. Le US Functional Fabric Fair powered by Performance Days (son nom officiel) aura d'ailleurs lieu en même temps que d'autres salons de la mode dans le même espace. ■

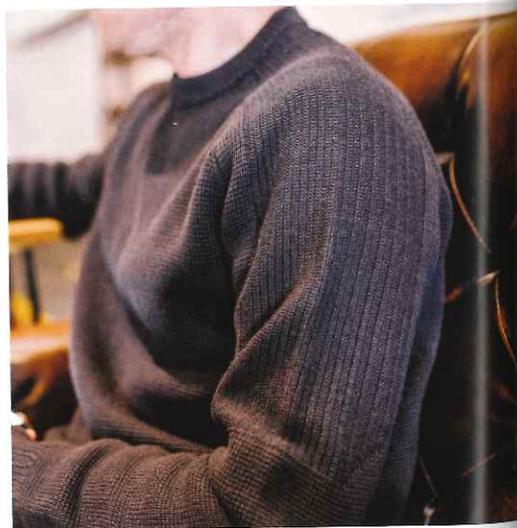
Millet adopte le Power Fill de Polartec

Dans le cadre de la refonte de son offre thermique, Millet intègre Power Fill, nouveau garnissage synthétique lancé par Polartec en 2017. Composé d'un mélange de fibres, dont des filaments creux et 80% de polyester recyclé, cette ouate présente par ailleurs des propriétés hydrophobes bien utiles. Outre les collections automne-hiver de Millet, le Power Fill est présent dans celles de Rab, Berghaus et Mammut. ■



Liebaert se (re)met au sport

Le tricoteur belge s'est associé à Lycra Sport pour le lancement d'une nouvelle famille de tissus ultra fins appelés NanoStitch. La première gamme se décline en trois versions offrant divers degrés d'élasticité ou de compression dans des poids variés. Ces textiles high-tech et ultra fins sont réalisés sur des métiers à jauge fine Karl Mayer dont n'existe que dix exemplaires au monde, 5 étant chez Liebaert, précise Mathieu Liebaert directeur marketing et cinquième génération de la famille aux commandes. Pour l'accompagner les marques dans leur développement produit, l'industriel a mis en place une équipe et un atelier pour les conseiller et les accompagner de la conception à la livraison d'un prototype. ■



La laine améliorée par Cordura

Le label Cordura Combat Wool, utilisé pour les textiles à mélanges laine et Cordura, se décline également en version fil pour pulls, une solution adoptée notamment par Triple Aught Design, fabricant américain fournisseur de l'armée de l'air US. Le polyamide haute résistance d'Invista (qui ne fait pas partie de la division Lycra & Coolmax vendue au Chinois Shandong Ruyi) permet de renforcer la résistance à l'usure de la laine. Triple Aught Design en a profité pour renouveler les codes classiques du pull d'aviateur, désormais armé pour toutes les aventures mêmes les plus quotidiennes. ■