

:: Performance Days (8-9 novembre, Munich)

Le seamless en forte progression

Performance Days, le salon des matières techniques qui s'est déroulé les 8 et 9 novembre à Munich a mis l'accent sur le recyclage et sur les matières alternatives qui tentent de minimiser l'impact sur l'environnement. Côté tendances, les tissus de meilleure tenue se développent, ainsi que les matelassés et les tissus 3D. La progression du seamless marque une évidente recherche d'élégance comme moyen de différenciation.



Les matelassés, toujours aussi gonflés, chez Modestex.

Sportswear Argentina

Le fabricant de maille circulaire présente Dry Clim, conçu pour gérer les grosses suees en sports co, athlétisme, paddle, avec une version stretch, Dry Clim+, adaptée au running, au vélo et au fitness. L'intérieur en microfibre absorbe l'humidité et les fils plus gros à l'extérieur la laisse s'évacuer. La gamme 2.0 quant à elle, est composée de mailles très fines, à la fois légères (parfois moins de 100 grammes !) et anti-UV, excellentes pour tous les sports d'extérieur, notamment le vélo, en très nette progression chez ce fabricant.

Performance Days (8 et 9 novembre à Munich), des exposants venus de l'habillement et de la mode, des jeans et des lainiers, viennent à la rencontre d'un public plus technique. La Woolmark a pris son stand, soutenant ainsi la pénétration de la laine dans l'univers technique. On y a même vu des sneakers en mérinos. Ecologique et performante, mais aussi qualitative et élégante, la laine répond aux attentes d'un sportswear haut de gamme, soucieux du look. Le paramètre esthétique peut faire toute la différence.

Technow, qui utilise l'impression aluminisée à des fins thermiques, a développé toutes sortes de dessins pour sortir du lot, adaptables à la demande et au logo du client. Gros focus également sur les matelassés tout prêts, notamment chez Modestex, pour renouveler la doudoune. Les capitonnés ont la cote, même pour l'underwear avec des mailles doubles et des piqués joufflus à haut relief. Parmi les grosses tendances mises en avant : le seamless s'impose. Penn Elastic Solution lance

Quant au recyclage, il continue à être le grand sujet de l'innovation textile.

Dream Shape Secrets : une maille stretch avec des zones de maintien ciblées et dissimulées sous un jacquard, pour maillot ou body sculptant. Après avoir mis l'accent sur la légèreté avant tout, la recherche de tenue se fait sentir à travers des tissus coupe-vent un peu plus craquants et consistants, en alternative aux pelures ultra-light mais fragiles et chargées d'électricité statique. Toray, grâce à son concept Miracle Air de fil creux, arrive à faire des tissus qui ont de la tenue sans le poids qui va avec. Dans le même ordre d'idée, Dyrneema conjugue légèreté et résistance à la déchirure. Ecco a utilisé cette fibre pour renforcer ses cuirs et en doubler la résistance.

Quant au recyclage, il continue à être le grand sujet de l'innovation textile. Les garnissages sont ici en vedette, avec Primaloft qui généralise l'utilisation des bouteilles recyclées, Recachemere de son côté est un label italien de recyclage du cachemire. Baur Vliesstoffe utilise aussi le poil de chameau ou encore l'Ingeo, polyester issu du maïs. (ff) ::

:: Performance Days (8 et 9 novembre à Munich)

La thermorégulation, c'est 37,5

Au salon Performance Days (8 et 9 novembre à Munich), le Docteur Gregory Haggquist, directeur du département technologique de Cocona, propriétaire de la marque 37.5 a fait la démonstration que la technologie 37.5 est réellement thermorégulante.



Edouard Liffra, directeur chez 37,5 Europe, et Gregory Haggquist, directeur du département technologique de Cocona, propriétaire de la marque 37.5.

Si on dit que le tissu devine si on a chaud ou froid, et agit en conséquence, on peut être un peu sceptique. Pourtant il n'y a rien là de magique. L'explication est entièrement mécanique et basée sur l'humidité relative. La technologie 37.5 est basée sur l'inclusion de microparticules. Ces microparticules sont à base de noix de coco et de minéraux volcaniques. Elles capturent les rayons infra-rouge émis par le corps, et réagissent différemment selon le taux d'humidité. Si celui-ci est impor-

tant, cela veut dire que l'utilisateur a chaud. A ce moment-là, les infra-rouges émis par le corps vont accélérer l'évaporation, et donc procurer une sensation de fraîcheur. Si l'humidité relative est basse, cela veut dire que l'utilisateur a froid, les rayons infra-rouge capturés dans le tissu retiendront alors la chaleur du corps. (ff) ::

La 19^e édition de Performance Days qui s'est déroulée les 8 et 9 novembre dernier à Munich a, non seulement, attiré davantage de visiteurs que les éditions précédentes, mais a manifestement enregistré un nouvel élan : plus de 2.000 visiteurs professionnels cette année, hautement qualifiés (+ 7%) pour quelque 177 exposants venus de 23 pays différents. Conséquence de cette croissance : le salon va déménager pour rejoindre le hall C1 de Messe München, là où se déroule l'Isipo chaque année. L'édition des 28 et 29 novembre 2018 se déroulera donc à Messe München. En revanche, pour l'édition d'avril (18 et 19 avril), le lieu reste inchangé : MITC.

Cordura

Cordura parraine le concours PCA Vision2018 ouvert aux étudiants stylistes pour le vêtement de travail : "A travers ce concours, les étudiants s'efforcent de concevoir les vêtements de travail du futur avant-gardistes, élégants et performants" ? a précisé Cindy McNaull, directrice internationale de la marque Cordura. Le prix remis par Cordura récompensera la création la plus engagée dans le positionnement actuel de la marque : "Vivre durablement".

:: Lycra Sport a revu sa communication

La règle du P.C.E : Power, Comfort, Energy

Il y a stretch et stretch. Le pourcentage n'indique pas tout, les courbes ne sont pas lisibles... Loin de la cuisine des fabricants, Lycra a revu sa communication autour de trois critères centrés sur les besoins de l'utilisateur.

Toujours à l'écoute des retours clients, Lycra a pris en compte les remarques des utilisateurs pour repenser sa communication de façon simple et axée sur les besoins du consommateur. L'évaluation d'un produit se fera donc désormais autour de trois critères, P pour "Power", C pour "Comfort" et E pour "Energy". "P" mesure la puissance exercée par le vêtement sur le corps, soit le taux de compression. "C"

indique la capacité du tissu à bouger en symbiose avec le corps, soit l'effet seconde peau. "E" mesure l'énergie produite par le corps pour bouger à l'intérieur du vêtement. Ces trois critères sont enseignés sur une échelle de 1 à 10. Et ces index combinés suffisent à décrire la performance stretch de l'article pour orienter le client vers le produit dont il a exactement besoin.. (ff) ::