

1



Performance Days: Umzug in die Hallen der Messe München steht bevor

[News](#) [Drucken](#)

Pünktlich zum 10-jährigen Jubiläum und zur 20. Ausgabe der PERFORMANCE DAYS – DER Adresse, wenn es um funktionelle Stoffe geht – zieht die Messe in eine neue Location: Ab November 2018 werden die funktionellen Stoffe in den Hallen der Messe München in München-Riem zu sehen sein.

Wirkliche Innovationen sind die Spezialität der PERFORMANCE DAYS. Die Messe für funktionelle Stoffe ist dafür bekannt, immer die neuesten Stoffe und Zutaten für Sport, Outdoor, Workwear und sportive Mode wie Athleisure zu zeigen. Jetzt gibt es eine Innovation zu vermelden, die die Messe selbst betrifft: Wenn sich im kommenden Jahr am 28. und 29. November 2018 die Tore für die 20. Ausgabe der PERFORMANCE DAYS öffnen, feiert die Messe nicht nur 10-jähriges Jubiläum, sondern gastiert auch zum ersten Mal in der neuen Location: Messe München. In Zukunft wird zwei Mal jährlich eine Halle auf dem Messegelände in München-Riem für die funktionellen Stoffe bereitstehen. Zum Debut wird dies voraussichtlich Halle C1 sein, die leicht über den Nord-West-Eingang am Parkhaus West erreichbar ist.

Die Messehalle wächst mit dem Erfolg der PERFORMANCE DAYS

Seit der ersten Ausgabe der Veranstaltung, die 2008 als Roadshow mit den Stopps Aschheim, Verona und Stockholm begann, ist eine Menge geschehen. Damals mit 33 Ausstellern aus 10 Nationen im Münchener Vorort Aschheim, heute sind es im November 2017 bereits 177 Lieferanten aus 23 Nationen, die die Besucher am aktuellen Standort im MTC world of fashion in München empfangen. Das beständige Wachstum bei Ausstellern und Besuchern zeigt jede Saison wieder, welchen hohen Stellenwert diese Veranstaltung mittlerweile in der Branche einnimmt. Sie gilt als DAS Event, wenn es um das Sourcing von funktionellen Stoffen und Zutaten geht. Nachdem die Messe derzeit im MTC mit rund 7.000qm brutto auf zwei Ebenen ihr Potential ausgeschöpft hat, ist der Umzug ein logischer und notwendiger Schritt in die Zukunft.

Marco Weichert, Gründer und Geschäftsführer der PERFORMANCE DAYS freut sich: „In dem Maße wie die Messe immer professioneller geworden ist, sind wir es unseren Ausstellern und Besuchern schuldig, den nächsten Schritt zu gehen und unseren Messeauftritt noch professioneller zu gestalten. Sprich: DIE Messe für Stoff-Sourcing zieht in DIE Location für Messen in München. Davon profitiert die gesamte PERFORMANCE DAYS-Familie! Denn das Renommee der Messe München und die

optimale Infrastruktur sind ein Gewinn für alle, Aussteller wie Besucher.“

Optimale Infrastruktur und viele Vorteile auf dem neuen Messegelände

Die Messe München als modernes Messegelände bietet neben einer großen Anzahl an Parkplätzen eine sehr gute Anbindung an die öffentlichen Verkehrsmittel (U2 ‚Messe West‘) und eine große Auswahl an Hotels direkt vor der Tür. Der hohe Standard der Hallen mit besseren Lichtverhältnissen und starkem WLAN bietet Ausstellern und Besuchern eine noch angenehmere Arbeitsatmosphäre. Darüber hinaus bedeutet der Umzug frischen Wind für attraktive Messewände und modernen Standbau.

Lisa Lechner, Project Manager und Ansprechpartner für die Aussteller fasst zusammen: „Bereits im November 2017 beträgt die Bruttofläche unserer Messe 7.000qm, jedoch über zwei Ebenen. Zukünftig werden wieder alle Aussteller näher zusammen kommen und auf einer Etage zu finden sein. Die dadurch kürzeren Wege sind ein absoluter Vorteil, denn so bleibt den Besuchern mehr Zeit für intensivere Gespräche.“

Bewährter Service bleibt bestehen

Bei der Standvergabe und -gestaltung bietet die Halle C1 den Ausstellern mit 10.000qm Bruttofläche genug Fläche, um sich bestens zu präsentieren, und der Messe selbst Raum für bewährte und beliebte Serviceleistungen. Lena Weimer, Marketing Manager mit direktem Draht zu den Besuchern erklärt: „Das PERFORMANCE FORUM, Herz der Messe und wichtiger Mittelpunkt für die Materialbeschaffung, wird genauso erhalten bleiben wie das bei den Besuchern beliebte Veranstaltungsprogramm. Vorträge, Workshops und geführte Touren über die Messe bleiben selbstverständlicher Service der Messe und werden nach wie vor gratis angeboten - wie im Übrigen auch das Messticket für Besucher gratis bleibt. Wir planen, die Qualität der Leistungen in der neuen Location sogar noch weiter zu steigern.“

Davon ist auch Stefanie Sacherow, Messeleitung und Senior Project Manager überzeugt: „Die PERFORMANCE DAYS wird weiter ihrer DNA treu bleiben. Die Messe ist und bleibt erste Adresse für das Sourcing funktioneller Stoffe und Zutaten. Unser primäres Ziel war es nie, ausschließlich Ausstellerwachstum zu generieren. Das stetige Erweitern der Messe ist vielmehr die logische Folge unseres hochwertigen Angebots. Unser besonderer Service, der persönliche Kontakt zu Lieferanten und Einkäufern, wird auch in Zukunft fortgeführt. Damit wird das besondere Gefühl, das die Messe ausmacht, von uns weiter aktiv gelebt. Heute feiern wir übergücklich, die Zugspitze in der deutschen Messelandschaft erklommen zu haben und erfreuen uns an einem neuen Horizont einer inspirierenden Zukunft.“

Folgende PERFORMANCE DAYS Termine dürfen im Messekalender 2018 nicht fehlen:

- 18-19. April 2018 im MTC für die Kollektionsarbeit: KickOff Sommer 2020 + Update Winter 2019/20
- 28-29. November 2018 in der Messe München in München-Riem für die Kollektionsarbeit: KickOff Winter 2020/21 + Update Sommer 2020 Kollektionen

Die kommende Messe findet am 08.-09. November 2017 im Münchner MTC statt. Dort werden die neuesten Trends für Winter 2019/20, das FOCUS TOPIC „Thermal Technologies – from fibre to smart textiles“ sowie Neuheiten und die begehrten Awards vorgestellt. Für alle, die nicht so lange warten wollen, finden sich die ersten Informationen bereits jetzt unter <http://www.performancedays.com>