



La chaleur au programme de Performance Days

L'édition du 8 & 9 novembre du salon des tissus fonctionnels munichois est placée sous le signe de l'isolation thermique, une thématique qui a l'avantage de couvrir l'ensemble de l'offre, des fils aux tissus et jusqu'aux électrotexiles chauffants qui commencent à gagner du terrain. Performance Days accueille cette session un total de 177 exposants venant de 23 pays dont un peu plus de la moitié d'Asie. Parmi les nouveaux services mis en place, le second étage sera dévolu aux workshops et conférences. « C'est un espace plus grand et plus calme, plus propice à l'écoute », signale Stefanie Sacherow, directrice du salon. ■

La cagnotte record d'AG2R La Mondiale pour l'Institut Pasteur

Le groupe AG2R La Mondiale, a remis un chèque d'une valeur de 88 890 € au Pr Pierre-Marie Lledo, directeur du département de neurosciences de l'Institut Pasteur. Ce montant correspond à la cagnotte atteinte sur l'année 2017 dans le cadre de l'opération Vivons Vélo organisée par l'assureur pour financer les travaux de recherche de l'Institut. Cette somme est le résultat du nombre de kilomètres effectués à vélo par le grand public, qui est converti en euros par AG2R La Mondiale. Plusieurs moyens étaient mis à la disposition du public pour faire grimper le compteur et la cagnotte. Tout d'abord via l'application Vivons Vélo, qui a comptabilisé tout au long de l'année la distance parcourue (10 km pour 1€) par les utilisateurs. Mais aussi lors des 5 rassemblements Vivons Vélo organisés avec la FFCT, où chaque kilomètre correspondait cette fois à 1 €. Et enfin, pendant le Tour de France, où les volontaires ont pédalé sur des vélos fixes pour engranger là aussi un euro par kilomètre. « C'est une manière efficace et ludique de soutenir la recherche de l'Institut Pasteur contre les maladies neurodégénératives. Nous sommes très heureux que la participation massive du grand public nous ait permis de battre notre record cette année », a indiqué Yvon Breton, directeur du sponsoring d'AG2R La Mondiale. ■



Bilan Sport Achat : Lyon résiste, Nantes prend l'eau

Près de 360 marques étaient présentes à Lyon les 11 et 12 septembre derniers et 197 à Nantes les 18 et 19 septembre, pour dévoiler leurs collections printemps-été 2018 aux acheteurs professionnels, détaillants indépendants, chaînes spécialisées et autres clubs sportifs. Un nombre d'exposants stable par rapport à 2016 à Lyon. Parmi ces derniers, des marques référentes du marché étaient au rendez-vous : Adidas, Aigle, Asics, Black Diamond, Columbia, Eider, Hoka, Lafuma, Lowa, Merrel, Millet, Petzl, Scott, Sidas, Tecnica... Côté visiteurs, 1 640 acheteurs se sont déplacés à Eurexpo Lyon. La majorité des détaillants venant de la région Rhône-Alpes : 20 % de Savoie, 19 % de Haute-Savoie, 14 % de l'Isère, 11 % du Rhône. Ils sont 5 % à avoir fait le déplacement des Hautes-Alpes et 3 % de la Drôme. Parmi les 30 % hors Rhône-Alpes, on note une prépondérance de la région parisienne. A Nantes, le nombre des exposants a baissé après une première édition déjà très décevante, mais le salon pouvait pourtant compter sur la présence de marques de notoriété comme Bic Sports, Peugeot, Quiksilver, Rip Curl... Mais seuls 334 visiteurs se sont déplacés. Les organisateurs ne cachent pas leur déception quant à l'implication des détaillants. On ne voit pas comment une troisième édition pourrait avoir lieu dans ces conditions. La distribution de sport bénéficie, en particulier dans le périmètre rhônalpin, d'outils de qualité pour optimiser ses achats. Une prise de conscience collective semble nécessaire pour revitaliser les rendez-vous professionnels. ■

RENDEZ-VOUS

Le départ de la Transat Jacques Vabre sera donné le 5 novembre du Havre.

Les Rencontres du cinéma de montagne de Grenoble auront lieu du 7 au 11 novembre au Palais des Sports.

Performance Days sera organisé les 8 et 9 novembre à Munich.

L'Outdoor Experts Forum se tiendra le 9 novembre à Chambéry.

Les SportsGear Sourcing Days auront lieu les 13 et 14 novembre à Archamps au Centre de Convention Porte Sud Genève.

Le Festival du Film de Montagne d'Autrans se tiendra du 6 au 10 décembre.

Les collections textile hiver 18-19 seront présentées à Annecy lors d'ASAP les 15 et 16 janvier 2018.

Le Ski Test Tour s'installera à Méribel du 21 au 24 janvier, puis dans les Alpes du Sud les 5 et 6 février.

L'édition 2016 du salon international ISPO aura lieu du 28 au 31 janvier à Munich.