



Zusätzliche Messehalle 6 ab November 2016

Schon kurz nach Beendigung der letzten Messe im April 2016 war abzusehen, dass die PERFORMANCE DAYS für November 2016 mehr als ausgebucht sein würde, denn die Nachfrage der Aussteller war deutlich größer als die verfügbaren Plätze.

Schon kurz nach Beendigung der letzten Messe im April 2016 war abzusehen, dass die PERFORMANCE DAYS für November 2016 mehr als ausgebucht sein würde, denn die Nachfrage der Aussteller war deutlich größer als die verfügbaren Plätze. Die Lösung: Zum November wächst die PERFORMANCE DAYS abermals, erstmals wird die sechste Messehalle eröffnet!

Wenn es um funktionelle Stoffe und Zutaten für Sport, sportive Mode und Workwear geht, gilt die PERFORMANCE DAYS zu Recht als Top-Adresse. Jede Saison aufs Neue ist die Messe in München ein beliebter Treffpunkt und ein Muss für Produktmanager und Designer aus der Welt der funktionellen Textilien. Das hat sich herumgesprochen - nicht nur bei den Besuchern, sondern auch den Herstellern, die alle Teil des PERFORMANCE DAYS Netzwerks sein wollen. So war es nicht verwunderlich, dass schon kurz nach Beendigung der letzten Messe im April mehr Reservierungen vorlagen, als Stände zur Verfügung standen. Neue Halle 6 mit mehr Ausstellern und HOTSPOT AREA

Es wäre nicht die PERFORMANCE DAYS, die Messe, die wie keine andere für Service und Qualität bekannt ist, wenn nicht auch hier eine Lösung gefunden worden wäre. Und so eröffnet die Messe am 16-17. November erstmals die sechste Halle mit Platz für 19 weitere Stände. Die zusätzliche Netto-Ausstellungsfläche von 320 m² befindet sich im zweiten

Stockwerk, attraktiv in Nähe der Workshops gelegen. Aussteller aus sieben Nationen sind hier zu finden, sowie die brandneue HOTSPOT AREA, die mit einer Barista-Bar von Singtex gesponserten ideal als Treffpunkt geeignet ist. Durch die Erweiterung der Halle freut sich die Messe auch, abermals weitere namhafte Aussteller präsentieren zu dürfen wie unter Anderem: Barco, Dyneema, Everest, Li Peng, Mectex, Sealon/Bristex und Südwolle.

Mit den neuen HOTSPOT TOURS alle Besonderheiten der Messe und Aussteller mit fachkundigen Experten kennenlernen

Von der neuen HOTSPOT AREA der Halle 6 starten auch die neuen HOTSPOT TOURS. Sie ergänzen das umfangreiche Serviceprogramm der Messe und machen die Messe -als Ergänzung zu den Workshops und Präsentationen- hautnah erlebbar. Die Guides der HOTSPOT TOURS führen interessierte Besucher je nach Thema zum PERFORMANCE FORUM und zu interessanten Ausstellern. Themen sind u.a. nachhaltige Produkte, die Designer-Perspektive oder hilfreiche PERFORMANCE DAYS Werkzeuge, die das Arbeiten auf der Messe noch effektiver machen. Eine Anmeldung ist für die HOTSPOT TOURS nicht erforderlich, Treffpunkt ist die HOTSPOT AREA. Über die Inhalte und Termine der jeweiligen Touren kann man sich auf www.performancedays.com informieren.

Mehr Workshops für intensiven 1:1 Austausch zwischen Dienstleister und Besucher
Auch die vor einer Edition ins Leben gerufenen Workshops kamen so gut an, dass das Angebot auch ausgebaut wurde. Vor allem Dienstleister aus der Textilbranche, also Firmen die alles rund um den fertigen Stoff liefern wie Ausrüstungen, Additive, Software, aber auch Fasern und Garne, können den Zusatznutzen ihrer Produkte den Besuchern hier 1 zu 1 im Rahmen eines intensiven Austauschs vorstellen. Wichtige Workshop-Partner werden im November 37,5°, HeiQ, Invista, Lenzing, Microban und Südwolle sein.

Weitere interessante Themen werden außerdem wie gewohnt an beiden Tagen in den stattfindenden Vorträgen erläutert. Der erste Messetag gehört dabei den Trends- von Funktion bis Fashion, der zweite Messetag widmet sich dem diesmaligen Focus Thema "HYBRIDS-Engineered and composed through all layers!", das am PERFORMANCE GATE und dem Sondertisch des PERFORMANCE FORUMs gezeigt wird.

Visitenkarte ade - Dank QR-Code problemloser Daten austauschen

Dass die Messe nicht nur mit der Zeit geht, sondern immer einen Schritt voraus ist, hat sich herumgesprochen. Nun gibt es eine neue, ebenso simple, wie geniale Business-Idee: Dank des auf dem Exhibitor- und Visitor-Pass angebrachten QR-Codes können die Kontaktdaten der Gesprächspartner schnell und problemlos ausgetauscht werden. Ein Scan mit einem Smartphone QR-Code-Reader und schon sind alle Informationen gespeichert.

So ist auch für die kommende Messe klar: Die PERFORMANCE DAYS verteidigt ihre Vorreiter-Rolle in der Welt der funktionellen Textilien abermals mit steigenden Ausstellerzahlen, vielen Innovationen und noch mehr Serviceleistung!

Alle neuen Angebote, Tools und Trends wie das PERFORMANCE FORUM, die Vorträge und Workshops, sowie die neuen HOTSPOT TOURS sind am 16. und 17. November 2016 auf der PERFORMANCE DAYS im Münchner MTC zu sehen und zu erleben!