



Performance Colors soll die Sport- und Outdoorbranche revolutionieren

PERFORMANCE DAYS

**Neue Performance Colors**

Eine neue Farbkarte speziell für Sport- und Outdoorbekleidung! Auf den Performance Days im April wurde erstmals ein Blick auf die Trendfarben für den Sommer 2018 geworfen. Mit den Farbtrends für Frühjahr/Sommer

2018 schafft die Performance Days in Zusammenarbeit mit Dystar/CSI ein neues, sehr nützliches Hilfsmittel. Die Performance Colors genannte Farbkarte soll die Branche für Sport- und Outdoorbekleidung revolutionieren. Die gedruckten Farbmuster wurden in Zusammenarbeit mit Dystar/CSI entwickelt und auf die richtigen Färberezepturen abgestimmt. So entfällt die zeitraubende Verwirrung um Farbdefinitionen bei Geschäftsgesprächen. Außerdem bietet die Farbkarte erstmals Informationen zur Farbechtheit für Polyester, Baumwolle und Polyamid 6! Ebenfalls von der Firma Dystar/CSI zur Verfügung ge-

Anzeige



[www.adf3.stoll.com](http://www.adf3.stoll.com)

stellt, unterstützen diese Angaben Designer und Produktmanager bei der Entscheidungsfindung zum Saisonbeginn und während der Produktion.

Die Performance Colors wurden unter Leitung von Nora Kühner von einem Team internationaler Designer zusammengestellt. Gemeinsam mit ihrem Team identifizierte Kühner die neuesten Farbtrends und gestaltete das auf die Farbkarte abgestimmte e-Magazin. Das Magazin ergänzt mit Farbstimmungen und thematischen Inspirationen die gedruckten Farbmuster. Wie immer stellte Nora Kühner die erste exklusive Farbvorstellung während der Performance Days im Rahmen des Präsentationsprogramms vor. Alle Präsentationen sind inzwischen als Audiodatei online verfügbar.

Die nächste Performance Days findet vom 16. bis 17. November in München statt!

[[www.performancedays.com](http://www.performancedays.com)]

**KEYHOUSE**  
HIGHTEX AWARD

MUNICH FABRIC START  
**Zwei neue Hallen**

Keyhouse und Catalyzer heißen die beiden neuen Hallen der Munich Fabric Start. Zur Herbstveranstaltung werden erstmals innovative zukunftsweisende Segmente mit hohem Entwicklungspotenzial präsentiert. Im Keyhouse (Halle 5) geht es um Smart Textiles, Future Fabrics und Technologien mit einem Höchstmaß an Integration in textile Produkte und High Fashion. Hier stehen neue Technologien, zukunftsweisende Show Cases, nachhaltige Entwicklungen, Experten-Workshops und Trend Seminare im Spotlight. Im Catalyzer (Halle 6) dreht sich alles um Denim Heritage und Blueprints mit Fokus auf Sustainability und Innovation.

[[www.munichfabricstart.com](http://www.munichfabricstart.com)]