



PERFORMANCE DAYS erweitert Website um Arbeits-Tool

24/7 SOURCING: Das neue Tool für Trends und Sourcing 2.0

Welcher Stoff passt zum geplanten Einsatzbereich? Wo finde ich Materialien, die genau meinen Anforderungen entsprechen? Welche Auswahl kann ich bei welchem Produzenten erwarten? Fragen, deren rasche Beantwortung zu jeder Zeit und an jedem Ort die Arbeit von Produktmanagern deutlich erleichtert. Bisher war die Recherche aufwendig und zeitintensiv, doch das gehört nun der Vergangenheit an: Mit der neuen Plattform 24/7 SOURCING sind ab sofort alle Antworten bei der PERFORMANCE DAYS zu finden – rund um die Uhr.

Die PERFORMANCE DAYS gilt zu Recht als erste Adresse, wenn es um funktionelle Stoffe und Zutaten für Sport, sportive Mode und Workwear geht. Jede Saison wieder ist die Messe in München ein beliebter Treffpunkt und ein Muss für Produktmanager und Designer aus der Welt der funktionellen Textilien. Ihren besonderen Ruf hat sich die Messe erworben, weil sie nicht nur beliebter Branchentreff, sondern gleichzeitig intensive und effiziente Bemusterungs- und Orderplattform ist und zudem jede Saison wieder mit wirklichen Innovationen aufwartet – sowohl der Aussteller als auch der Messe selber.

Mit der neuesten Innovation ist der Münchner Fachmesse ein wirklich großer Coup gelungen: Soeben wurde die Plattform 24/7 SOURCING gelauncht, die ein rund um die Uhr erreichbares Arbeitstool für alle diejenigen bietet, die den perfekten Stoff für ihre Kollektion suchen, spezielle Mills ausfindig machen oder einen Überblick über die neuesten Trends gewinnen wollen. 24/7 SOURCING ist als neue Web-Division über die bekannte PERFORMANCE DAYS-Website: <http://www.performancedays.com> zu erreichen.

Vier neue Segmente informieren schon jetzt über Trends und unterstützen beim Sourcing. Der neue Bereich 24/7 SOURCING wartet mit den vier Segmenten: TRENDS, PERFORMANCE ARCHIVE, PRODUCERS und PRODUCT SEARCH auf. Hier kann der Besucher in Form von Informationen und Datenbanken die gesamte Messewelt noch einmal digital erleben - von den Trends und Vorträgen aller vorangegangenen Messen angefangen bis hin zu den wichtigsten Stoffen der Aussteller, die im PERFORMANCE FORUM zu sehen waren.

Mit PRODUCERS und PRODUCT SEARCH zum optimalen Produkt:

Der neue Website-Bereich für die Produzenten- und Produktsuche ist dank Bildern, Rubriken und Piktogrammen so gegliedert, dass eine intuitive Suche von allen Bereichen aus möglich ist und dank vieler ausgeklügelter Suchfunktionen nach Einsatzbereichen, PERFORMANCE CODES, Herstellungsort, Stoffgewicht etc. gefiltert werden kann. So findet der Nutzer zu passenden Produzenten und Materialien oder über Material-Spezifikationen zu entsprechenden Produzenten. Unzählige Filterfunktionen helfen dabei, das zu 100% passende Material mit genau spezifizierten Eigenschaften zu selektieren. Neben allen wichtigen Informationen zu den jeweiligen Materialien wie unter anderem Zusammensetzung oder Gewicht, runden die Firmenprofile der Hersteller die Darstellung ab.

Der Clou – und das ist wirklich Service pur: Hat man das passende Material gefunden, kann der Hersteller des Wunschmaterials direkt kontaktiert werden. So können Artikelmuster oder Termine sofort und direkt beim Produzenten online angefragt werden.

Das bedeutet, auch außerhalb der Messezeit ist ein Sourcing inklusive Musteranfrage jederzeit möglich – egal von wo, und egal zu welcher Tageszeit. Ein unverzichtbares und exklusives Tool also, das die PERFORMANCE DAYS ganz neu zur Verfügung stellen, um ihren Besuchern und der ganzen Branche die Arbeit zu erleichtern. Gleichzeitig stellt die PERFORMANCE DAYS mit 24/7 SOURCING ihre Aussteller und deren Produkte auch neuen Interessenten und potenziellen Besuchern vor, denn dieses Website-Angebot ist kostenlos und frei zugänglich.

TRENDS und PERFORMANCE ARCHIVE informieren über alle wichtigen Trends

Nicht minder interessant sind die Bereiche TRENDS und PERFORMANCE ARCHIVE. Unter TRENDS findet der Besucher Informationen über die wichtigsten Trends aus der Welt der funktionellen Stoffe, angefangen bei den Farben für die kommenden Saisons über die Trendthemen der zehn Tische des PERFORMANCE FORUMs. Das Besondere ist auch hier der praktische Mehrwert des Angebots. So kann die exklusive, von der Designerin Nora Kühner für die PERFORMANCE DAYS entwickelte Farbkarte PERFORMANCE COLORS direkt auf der Website bestellt werden. Bei den Tischen des PERFORMANCE FORUMs mit den insgesamt je 240 wichtigsten Stoffen pro Saison kann man mit einem Mausklick alle wichtigen Daten des jeweiligen Materials abrufen, und von dort aus sogar sofort Kontakt zum Hersteller aufnehmen.

Im PERFORMANCE ARCHIVE sind die hoch informativen Vorträge aller vergangenen Messen als Präsentation und als Audio-Datei nachles-, abhör- und abrufbar. Auch hier hilft eine ausgeklügelte Filterfunktion, die passenden Informationen zu bündeln. Neu ist auch das Filterergebnisse nun sogar als Direkt-Link versendet werden, so dass der Empfänger in den gleichen Themenvorschläge schmökern kann.

Messemanagerin Stefanie Sacherow ist stolz auf das erweiterte Angebot: “24/7 SOURCING ist die konsequente online Darstellung unseres Veranstaltungs-Angebots. Was bisher nur am Münchener Messestandort an zweimal zwei Tagen jährlich möglich war, ist nun global 24 Stunden, 7 Tage pro Woche zugänglich - ein Quantensprung in Sachen Sourcing! Die Arbeit von Stoffeinkäufern und Produktmanagern wird deutlich erleichtert. 24/7 SOURCING bringt ab sofort auch außerhalb der Messeöffnungszeiten zielgerichtet und effizient richtige Partner zusammen. Dieser Servicegedanke ist es, der uns bei Besuchern und Ausstellern gleichermaßen beliebt macht. Das zeigen auch unsere konstanten Wachstumszahlen. Dank der vielfältigen Filtermöglichkeiten und unserer umfangreichen Datenbank kann sich der Nutzer sicher sein, immer das ideale Produkt zu finden und auf der Website direkt den Lieferanten kontaktieren!”

Die neuesten Trends für Winter 2018/19 sind physisch am 16. und 17. November 2016 auf der PERFORMANCE DAYS im Münchner MTC zu sehen.