

Sport Guide

Le business des enseignes et des marques

Performance Days prend encore de l'ampleur

- Posté le : 26/04/2016
- Catégorie(s) : Salons

Le salon Performance Days continue de s'étoffer en proposant de nouveaux services et en rassemblant toujours plus d'exposants.

Pour son édition de printemps (20 et 21 avril), le salon européen des textiles techniques a attiré une dizaine de nouveaux stands remplissant ainsi l'ensemble de sa surface au MTC World (hall 1 à 5) avec 135 exposants. La plupart des grands noms sont bien sûr présents, citons 3M, Amaterrace, Invista, Nilit, Pertex, Pontetorto, Polartec, PrimaLoft, Schoeller, Singtex, Südwolle, Sympatex, Thermore, Toray, ou encore YKK.

Pour la prochaine session de novembre (16 et 17), Performance Days s'installera sur 1 étage supplémentaire du bâtiment pour accueillir les nouveaux arrivants. « *Le nombre de visiteurs est en hausse par rapport à la dernière session de printemps. Nous sommes en permanence en recherche de nouvelles idées pour les satisfaire, ainsi que nos exposants. Nous avons proposé pour la 1ere fois lors de cette édition la carte des couleurs avec Nora Kühner et nous avons lancé des ateliers qui ont connu un bon début. Il y en aura d'autres lors du prochain salon* » a confié Stefanie Sacherow, commissaire général du salon, à Sport Guide.

La protection de l'environnement et le recyclage sont au centre de la démarche des organisateurs, qui ont donné la parole à la plateforme **Greenroomvoice** spécialisée sur la durabilité, lors de deux ateliers. La société **Thread**, qui produit des fibres polyester fabriqués à partir de bouteilles en plastique ramassés par 3.500 personnes en Haiti et au Honduras, a pu démontrer le cercle vertueux de sa démarche qui a déjà séduit Burlington et Timberland (pour sa collection printemps 2017). Au cours d'autres ateliers, **Invista** (Lycra, Coolmax...) a exploré les thèmes de la compression et de la gestion thermique. Animés par Huw Williams, directeur international du segment des vêtements de sport actif et de plein air, et Simon Whitmarsh-Knight, directeur des comptes de la région EMEA pour ce même segment, ces workshops ont mis en évidence les problèmes courants liés aux tissus de compression et aux tissus de gestion thermique. Ils ont également permis de souligner plusieurs grandes tendances, dont l'intérêt croissant des consommateurs pour l'athlisme.

L'Ecoperformance Award de ce Performance Days est allé à la société japonaise **Toyota Tsusho Corp**, qui se lance notamment en compagnie de Toray sur le marché de la fibre de carbone recyclée.

www.sport-guide.com