

Bericht von den Performance Days:

# Die neuen Stoffe für F/S 2016 werden wieder ruhiger

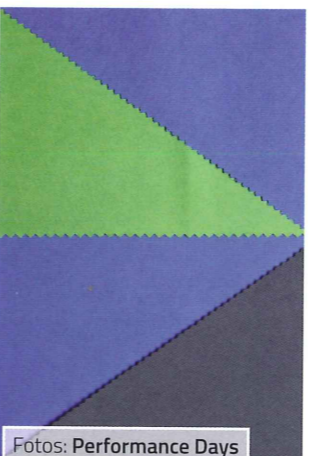
*Während auf der OutDoor derzeit die Kollektionen für Sommer 2015 zu sehen sind, wurden auf der Stoffmesse Performance Days, die im Mai in München stattfand, bereits die Trends für den Sommer 2016 vorgestellt. Dabei war zu sehen, dass nur Wassersäule und Atmungsaktivität alleine nicht mehr genügen. Die neuen Stoffe signalisieren zudem über Farbe, Faser und Haptik eine angenehme Natürlichkeit und strotzen mit jeder Menge Zusatznutzen.*

**E**ines sticht ganz besonders heraus bei den Stoffen für den Sommer 2016: der starke Trend zu Natur bzw.

Natürlichkeit. Die kommt zum einen zum Ausdruck über die Beimischung von Naturfasern zu funktionellen Chemiefasern. Besonders bei den Baselayern, aber auch den Midlayern, gehen Polyester oder Polyamid immer öfter eine Verbindung mit Merinowolle, Seide, Tencel oder Lyocell ein, ohne dabei ihre Funktionalität zu verlieren. Entweder werden diese Fasern als zweifächriges Gestrick verarbeitet, sodass die schnell trocknende Chemiefaser auf der Haut bleibt und die Naturfaser außen ihre Reize spielen lässt, oder die Naturfasern werden im Spinnvorgang um einen Kern aus synthetischer Faser gewickelt. Bei der zweifächrigen Verarbeitung wird zudem immer öfter mit unterschiedlichen Einfärbungen gearbeitet, die nun auch bei Wirkwaren spannend, kontrastfarbige Absseiten zaubern. Die Einarbeitung natürlicher Fasern hebt auch die Haptik auf ein neues Niveau. Zart und soft, seidig, weich und trocken wird der Griff der neuen Stoffe, ideal zum Wohlfühlen und die perfekte Verbindung aus dem Wunsch nach Geborgenheit und Cocooning einerseits und dem Trend zum fitten, durchtrainierten Körper andererseits.

## Die Farben werden wieder ruhiger

Der Aspekt der Natürlichkeit wird auch durch die neue Farbpalette unterstützt. Im Sport werden die Farben für Sommer 2016 ruhiger, Nichtfarben wie Grau, Beige, Khaki und Natur mischen sich mit ganz matten Pastells. So teilen sich sogar die Laminatstoffe in zwei Gruppen. Zum einen zeigen die topfunktionellen Materialien, vor allem die Drei-Lagen-Laminat, noch klare Farben wie Grün, Gelb oder Blau, aber längst nicht mehr so leuchtend wie in den Saisons zuvor. Der kommerzielle Bereich der Zwei-Lagen-Laminat zeigt eine große Zahl an Braun- und Grautönen, oft als Melange, die einen Eindruck von Struktur vermitteln. Dabei ist der Griff immer weich und leise, Laminat rascheln nicht mehr und fallen mit schönem Stand – und das obwohl der Trend zum Leichtgewicht bestehen bleibt.



Fotos: Performance Days



## Neue Funktionen bringen Mehrwert

Ganz wichtig werden in den kommenden Saisons Stoffe mit Zusatznutzen, allen voran intelligente Thermoregulation, und neue Lösungen zum Thema Sichtbarkeit. Eine Vielzahl an Materialien für Bodywear oder Midlayer soll durch ihre besonderen Fasereigenschaften oder Konstruktiv-

onen den Sportler aktiv kühlen oder wärmen. Immer öfter kommen dafür mineralische Zusätze zum Einsatz, die beim Spinnprozess in die Faser eingearbeitet werden. Sogar der aus der Zahnpflege und der Süßmittel-Industrie bekannte Birkenzucker (Xylitol) wurde als kühlendes Additiv entdeckt, und auch die Zahl der FIR-aktiven Stoffe, welche die körpereigenen Ferninfrarotstrahlen reflektieren und so für gutes Körperklima und einen Energieboost sorgen sollen, ist deutlich gewachsen.

möglichen es, Stoffe als Web- oder Wirkware mit eingearbeiteten reflektierenden Garnen herzustellen. Andere Materialien müssen nicht einmal direkt angestrahlt werden, sie können in der Dunkelheit von selber leuchten, nachdem sie sich am (Sonnen-) Licht aufgeladen haben.

*Ulrike Art*

**Wa**  
**Invista**  
 Nach den Rechten und den ken präsentiert Invista auf das komplette den sportlichen vanis. Active O ket-Segment-N erklärt dazu: „A erstmalig zur OutDoor unser mance-Range dürfnisse des O sentieren zu umfassenden I dungstechnolo Stoffmarken C Cordura und Lyo ta Produkte, die Sportler sowohl zu kühlen. Zudem hierfähige Lösung durch Dehnungsgenschaften an vista zum erste Marke Coolmax hervorragende reits erfolgreiche marken-Portfolio Qualität ist au Garnen herges kombiniertes Le Feuchtigkeitstr mungsaktivität nungsvermöge des Sportlers zu dabei zu helfen erzielen.

## Millet

Seit mehr als Millet die 250 Be nie des Guides weltweit älteste Bergführervere und Rucksäcken wertert der f sportspezialist c Schuhen und S offizieller Volala Partnerschaft si dukttests im Z menarbeit. So hemanerliche Bergführer Produkte für Fr zu entwickeln. „A