

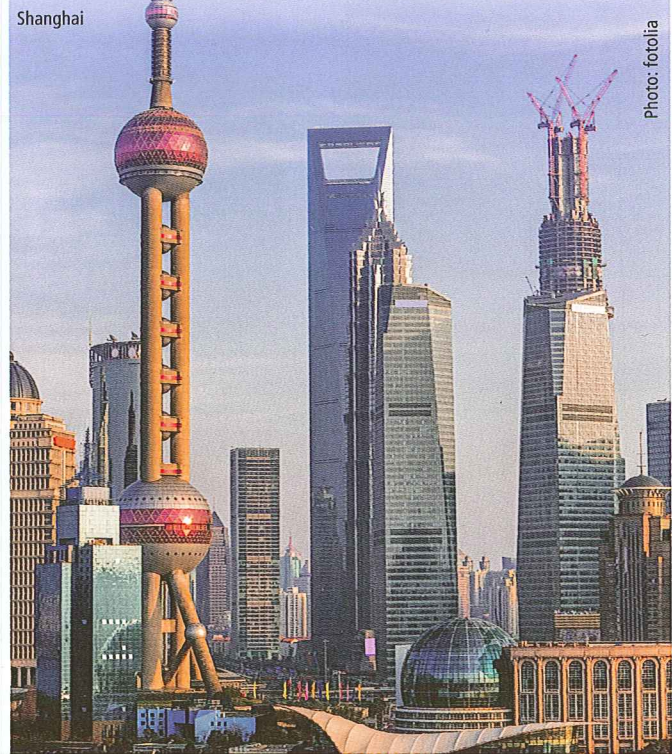
ITMA ASIA + CITME

**Bereits vor der Messe ausgebucht**

Die Vorbereitungen auf die vierte Ausgabe der gemeinsamen Fachmesse ITMA Asia + CITME in Shanghai, China, laufen bereits auf Hochtouren. Das Branchenereignis findet vom 16. bis 20. Juni 2014 auf einer Bruttofläche von 152.200 m<sup>2</sup> verteilt auf 13 Hallen im Shanghai New International Expo Centre statt. Dies entspricht einer Steigerung um 15 Prozent gegenüber der letzten Ausgabe, die 2012 abgehalten wurde. Zur Veranstaltung haben sich bereits 1.351 Textilmaschinen-Hersteller aus 27 Ländern und Regionen der Welt angemeldet. Das chinesische Kontingent beansprucht den Löwenanteil mit etwas über 66 Prozent der gebuchten Gesamtfläche. Die europäischen Hersteller stellen die zweitgrößte Ausstellergruppe und belegen knapp über 22 Prozent der Ausstellungsfläche. Charles Beauduin, Präsident von CEMATEX: „Die Textilmaschinen-Hersteller sind dem asiatischen Markt und vor al-

lem China gegenüber nach wie vor sehr positiv eingestellt. Es werden immer noch viele Investitionen in kostengünstige Technologien getätigt, um der Konkurrenz innerhalb der Textil- und Bekleidungsbranche die Stirn zu bieten. So wird unsere gemeinsame Fachmesse als starke Marketing-Plattform für Textilmaschinen-Hersteller und als Tor zum chinesischen Markt unangefochten bleiben.“ Wang Shutian, Präsident vom Verband chinesischer Textilmaschinenhersteller (China Textile Machinery Association (CTMA)), fügte hinzu: „Chinas Textilindustrie befindet sich immer noch im Wandel, wobei die Nachfrage nach zukunftsweisenden Maschinen und Technologien immer weiter steigt“. Laut Statistik des chinesischen Zollamtes exportierte China 2013 Textilien und Bekleidung im Wert von 26 Mrd. US\$. Dies entspricht einer Steigerung um 7 Prozent gegenüber der Vergleichsperiode des Vorjahres.

[www.itmaasia.com]



PERFORMANCE DAYS

**Die 11. Ausgabe**

Die noch relativ junge Münchner Fachmesse für Funktionstextilien für Sport- und Arbeitsbekleidung genießt bereits internationales Ansehen. Das belegen die steigenden Besucher- und Ausstellerzahlen sowie die Meinungsumfrage, bei der die Messe mit der „Bestnote“ in den Kategorien „Zufriedenheit“ und „Informationsinhalt“ abschnitt. Die Novemberausgabe unterstrich mal wieder den andauernden Erfolg der Performance Days. Laut Veranstalter kamen 1.020 Besucher zur Münchner Fachmesse, was einer Steigerung um 15,7 Pro-

zent gegenüber der Vorjahresveranstaltung entspricht. Dabei wurde die Tausender-Marke erstmals überschritten. Die Anzahl der Aussteller steigt weiterhin, so dass sogar die letzte verfügbare Halle auf dem Messegelände MTC world of fashion in Anspruch genommen wurde. So wurde erstmals die Halle 5 zur Verfügung gestellt und war aber sofort ausgebucht. Die nächste Ausgabe der Performance Days findet vom 13. bis 14. Mai 2014 in München statt: Kick off Summer 2016 Update Winter 2015/16

[www.performancedays.eu]



18. MILANO UNICA

**Positive Bilanz**

Wie immer war die Milano Unica ihrer Zeit um ein Jahr voraus. Die 18. Ausgabe in diesem Jahr zeigte damit die Stoff-Trends für Frühjahr/Sommer 2015, also für die Zeit in der in Mailand die Expo stattfinden wird. Und bis dahin hat die italienische Textilindustrie ihre heftige Krise wohl hinter sich gelassen. Das ist nicht nur die Meinung des Präsidenten von Milano Unica, Silvio Albini. Immerhin wurden nun auf der Februarausgabe vor allem mehr Besucher aus dem Ausland registriert, 7,6 Prozent mehr Besucher, als noch zur Milano Unica im Herbst. Aus Deutschland kamen

sogar 30 Prozent mehr Besucher, aus Spanien und Großbritannien jeweils 16 Prozent mehr, und bei den Schweden betrug der Zuwachs 45 Prozent. Bei den außereuropäischen Staaten war das Interesse bei den Chinesen mit 63 Prozent Zuwachs enorm. Gleiches gilt für Russland (+11 Prozent), die Türkei (+9 Prozent) und Japan (+13 Prozent). Insgesamt wurden 19.000 Besucher an den drei Messetagen in Mailand gezählt. Die nächste Milano Unica findet statt vom 9. bis 11. September 2014 auf dem Gelände von Fieramilanocity, Mailand.

[www.milanounica.it]

