

11. Performance Days knackt 1.000er-Grenze der Besucher

Die relativ junge Fachmesse Performance Days aus München, die funktionelle Stoffe für Sport und Workwear präsentiert, hat sich international einen Namen gemacht. Das zeigen die abermals gestiegenen Besucher- und Ausstellierzahlen, sowie die Bestnoten die anlässlich der kürzlich geendeten Messe in punkto Zufriedenheit und Informationsgehalt vergeben wurden.

Die vergangenen Messetage im November bestätigten den dauerhaften und nicht zu unterbrechenden Aufwärtstrend der Performance Days. Mit 1020 Besuchern verzeichneten die Messemacher bei dieser elften Edition abermals einen Zuwachs von 15,7% im Vergleich zum November des vergangenen Jahres - die 1.000er Marke wurde also geknackt!

Fünfte Halle, noch mehr Aussteller

Weiteren Zuwachs gab es auch bei den Ausstellern, so dass die letzte verfügbare Halle im MTC, die Halle 5, erstmals eröffnet wurde und sofort voll belegt war. Die 96 Stände mit 105 Ausstellern (ein Plus von 19% zum Vorjahr) boten ein internationales Bild an Funktionsausstellern. Besonders zu erwähnen ist, dass 23% der Aussteller als "alte Hasen" schon mehr als zwei Mal dabei waren und schon jetzt, 2 Wochen nach der Veranstaltung, knapp die Hälfte der Plätze für die nächste Messe im Mai gebucht sind! Top Werte bei der Zufriedenheit

Bestnoten auch bei der Zufriedenheit: 92% der Aussteller gaben an, ihr gewünschtes "Messeziel", also Pflege von Altkontakten und Aufbau von neuen Kontakten, erreicht zu haben. Auch die Fachbesucher waren mehr als zufrieden. So ergab die repräsentative Messeumfrage, dass 70% der Besucher Produktmanager oder Designer sind, 62% der Besucher sich über neue Stoffe informieren wollten und 92% der Besucher kamen, um Lieferanten zu treffen und neue Informationen zu erhalten. Stolze 93% aller Besucher gaben an, ihre Ziele auf dieser Messe erreicht zu haben.

Diese positiven Zahlen bestätigen die Politik der Messe, ganz zielgerichtet Informationen und Neuheiten verständlich und übersichtlich aufzubereiten und vorzustellen. Einen großen Beitrag dazu leistete, neben dem guten und repräsentativen Mix der Aussteller, auch die Trendarbeit, die die Messe ihren Besuchern jede Saison kostenlos zur Verfügung stellt.

Neues Performance Forum als Publikumsmagnet

So wurden etwa die überarbeiteten Rubriken des von der Designerin Alexa Dehmel erstellten, beliebten Performance Forums ganz hervorragend angenommen. Die Struktur der Tische orientierte sich ganz klar an den Produktkategorien der Sportkollektionen: BASELAYER, MIDLAYER, SOFTSHELL, HARDSHELL, 3-LAYER, LIGHTWEIGHT, SHIRT & TROUSER, CASUAL und WORKWEAR. Abgerundet wurde das Angebot durch die ACCESSORIES sowie das Performance Gate mit den Innovations und dem Performance Award Winner. In Kombination zum Forum stellte die Messe im Trendvortrag von Journalistin Ulrike Arlt drei Keywords für den Winter 2015/16 in den Mittelpunkt: Merino, Natur und Lightweight. Anders als bei anderen Messen wurde hier das Augenmerk auf die direkte Anwendbarkeit konkreter Schlagworte im Rahmen der Produktkategorien gelegt, um eine reale Arbeitsunterstützung für die Branche zu bieten.

"Unser Performance Forum sowie die Trendvorträge zu Stoffen und Farben sind bestens aufeinander abgestimmt und bieten unserem Fachpublikum effektive und übersichtlich aufbereitete Informationen. Diese Entscheidungshilfen werden bestens angenommen. Als erste Fachmesse haben wir außerdem bereits vor drei Saisons damit begonnen, alle im Performance Forum ausgestellten Produkte mit einem QR Code zu versehen. Unsere Besucher erhalten so bei uns die einmalige Möglichkeit, Stoffe zu archivieren und die dazugehörigen Informationen auch nach den Messetagen in unserer Fabric Library auf unserer Website www.performancedays.eu jederzeit abzurufen. Durch diese Maßnahmen sind wir die einzige Messe, die das ganze Jahr über wertvolle und schnell abrufbare Entscheidungshilfen für Produktmanager und Designer bereithält. Diesen herausragenden Service honorieren unsere Aussteller und Besucher jede Saison aufs Neue, das zeigen unsere ständig steigenden positiven Zahlen", erklärt Messegründer Marco Weichert zur Erfolgsgeschichte der Messe.

Fabric Finder dank Performance Forum und QR Code

Das PERFORMANCE FORUM präsentierte auch bei dieser Edition wieder die jeweils 24 interessantesten Stoffe in den neun Kategorien – jeder Stoff gleichberechtigt dargestellt und mit dem erwähnten QR-Code versehen. Durch das Scannen dieses Codes gelangten die Fachbesucher schnell und einfach auf das individuelle Datenblatt des ausgesuchten Stoffes mit allen funktionellen Parametern. Neben der direkt verfügbaren Fachinformation bietet dieser Code auch die Möglichkeit, eine eigene digitale Bibliothek mit Wunschstoffen anzulegen. Diese Liste konnte direkt auf der Messe abgearbeitet werden, bietet aber auch im Nachgang die Möglichkeit, Daten des jeweiligen „Wunsch“-Stoffes abzurufen oder den Hersteller zu kontaktieren. Andersherum gibt es auch jetzt noch die Möglichkeit, die Wunschliste zu erweitern, denn auf www.performancedays.eu sind alle Stoffe, die es auf den Tischen des Performance Forum's und am Gate zu sehen gab, in der Library zu finden. Eine intensive Nachbearbeitung der Messe sowie eine Nachbemusterung sind also immer noch jederzeit möglich – der perfekte „Fabric Finder“ also.

Eine Hitliste der zehn am häufigsten gescannten Stoffe ist übrigens unter dem Facebook und Twitter Account der Messe zu finden. Also Mitglied der Gruppe Performance Days werden und damit exklusiv Sie über wichtige Messeneuigkeiten informiert werden. Dort sind auch die Links für die Vortragsdokumente. Hier die Top 3 der beliebtesten Stoffe im November 2013:

1) Thygesen & Birk, Modell 60282, Kategorie Baselayer, abzurufen unter:
http://www.performancedays.eu/performance-forum/sample.php?forum_id=1652

2) Voack, Modell HPV Gold 8000, Kategorie Casual, abzurufen unter:
http://www.performancedays.eu/performance-forum/sample.php?forum_id=1721

3) Carvico, Modell Artica, Kategorie Midlayer, abzurufen unter:
http://www.performancedays.eu/performance-forum/sample.php?forum_id=1280

Weitere Informationen zur soeben beendeten Messe sowie die Zusammenfassungen der Vorträge finden Sie unter www.PerformanceDays.eu.

Alle Präsentationen sind bereits online und können heruntergeladen und auch kommentiert werden. Des Weiteren gibt es die Möglichkeit, interaktiv via www.365performancedays.eu, facebook oder Twitter am Messeleben teilzunehmen oder neueste Informationen zu erfahren.

Die nächste Messe findet vom 13.-14. Mai 2014 in München statt. Die Aussteller-Registrierung ist in vollem Gange, einige Plätze sind bereits vergeben,