

:: Quoi de neuf pour la saison prochaine ?

Tendances marquage



En matière de marquage, on pourrait penser que chacun fait ce qui lui plaît. C'est vrai..., mais seulement en partie. Ici, comme partout, il y a des tendances. Et la personnalisation ne peut pas faire fi de la mode. Il y a des engouements, des modes de vie qui évoluent, et aussi de nouvelles technologies, qui amènent à faire évoluer sa signature. Repérées au fil des salons, en discutant avec les fabricants, voici une revue des tendances en quatre thèmes.

Vu à Texprocess, l'impression numérique par sublimation présentée par Multiplot.

Hyperréalisme

Les technologies numériques permettent de reproduire des images avec une précision photographique. La flexibilité des outils autorise maintenant toutes les tailles de dessins, sur toutes sortes de matériaux. Spectaculaires motifs paysages ou mini-motifs haute précision placés à des endroits stratégiques, on ira de l'infiniment grand à l'infiniment petit.

Textures



Le marquage n'est pas que visuel, le toucher aussi a son rôle à jouer. Regine a même fait un logo transparent, présenté à Performance Days, qui ne s'adresse qu'à la main. Glissant ou agrippant, talqué ou cireux... question toucher, les transferts jouent sur du velours, tout en associant parfois décor et fonction. Sans compter les mini-reliefs, rainurages, alvéoles, picots, lenticulaires... Ainsi, Thermoformati, vu à Performance Days, propose une vaste gamme d'embossage sur scubas, matières rigides, souples ou stretch à destination de la lingerie, du sport, de l'accessoire, de la chaussure, du cycle et de l'automobile.

Relief



Le marquage prend de la hauteur. Les techniques montent en puissance et offrent une véritable dimension supplémentaire, avec des techniques aussi variées que la broderie haut relief, l'embossage, la micro-injection ou le transfert matière. A Texprocess, des broderies de très haut relief, montées sur support Néoprène avec un fini impeccable et précis. (Tajima)